



**COOKS**<sup>®</sup>  
INCORPORATED

**ONLINE MENU**

# PRIJSLIJST

## Social Media Algemeen

Online monitoring S	€ 300 p/m
Online monitoring M	€ 500 p/m
Online monitoring L	op aanvraag
Social media sessie	€ 1325
Content seeding	€ 500
Strategisch advies/platformkeuze	€ 825

## Facebook

Page opzetten + profile image	€ 335
Facebook Ads campagne (excl. media kosten)	€ 650
Custom tab design + implementatie	€ 730
Content strategie	€ 525
Maandelijke content verzorgen	v.a. € 500 p/m
Campagne	op aanvraag

## LinkedIn

Strategisch advies LinkedIn Groups	€ 525
LinkedIn Ads Campagne (excl. media kosten)	€ 650

## Twitter

Account opzetten + custom achtergrond	€ 400
Content strategie	€ 525
Maandelijke content verzorgen	v.a. € 800 p/m
Campagne	op aanvraag

## Hyves

Hyves opzetten + design	€ 600
Content strategie	€ 525
Maandelijke content verzorgen	v.a. € 525 p/m
Campagne	op aanvraag

## Foursquare

Locatie opzetten	€ 200
Foursquare deal	op aanvraag
Campagne	op aanvraag

## Slideshare

Content strategie	€ 525
Opmaken presentatie	€ 730

## Website S

2 paginatemplates

Design, navigatie, functioneel ontwerp en productievoorbereiding	€ 3070
--	--------

## Website M

3-4 paginatemplates

Design, navigatie, functioneel ontwerp en productievoorbereiding	€ 4760
--	--------

## Website L

4+ paginatemplates (eventueel met blog)

Design, navigatie, functioneel ontwerp en productievoorbereiding	€ 6250
--	--------

## Website overig

Productie incl. CMS en hosting	op aanvraag
Vullen	op aanvraag
Teksten en visuals	op aanvraag
Uitleg CMS o.b.v. Wordpress	€ 270
Zoekmachine optimalisatie (o.b.v. Wordpress)	€ 750
Strategisch advies en design blog	op aanvraag

## Digitale nieuwsbrief

Content en vormgeving	€ 2530
Omzetten ontwerp naar HTML	€ 410
Database omzetten	€ 200
MailPlus Mailer Pakket	€ 960 p/j
MailPlus Feedback Pakket	€ 1440 p/j
MailPlus Campaigns Pakket	€ 1920 p/j
Kosten per verzonden mail (< 25.000)	€ 0.009
Kosten per verzonden sms (< 100.000)	€ 0.10

# WAT IS WAT?

## Social Media Algemeen

**Online monitoring S:** Voor B2B nationaal. We houden hierbij voornamelijk blogs en Twitter bij en geven aan het eind van de maand een rapportage van opvallende berichten en sentiment.

**Online monitoring M:** Voor B2B internationaal en B2C nationaal. We houden hierbij voornamelijk blogs en Twitter bij en geven aan het eind van de maand een rapportage van opvallende berichten en sentiment.

**Online monitoring L:** Voor B2C internationaal of uitzonderlijke wensen. We houden hierbij voornamelijk blogs en Twitter bij en geven aan het eind van de maand een rapportage van opvallende berichten en sentiment.

**Social media sessie:** Een relevante introductie in social media waarna samen naar de mogelijkheden wordt gekeken. Duur van ongeveer 2 uur. Sessie wordt toegespitst op aanwezigen.

**Content seeding:** Het strategisch plaatsen en verspreiden van content. Bijvoorbeeld het plaatsen van een viral video op relevante platforms.

**Strategisch advies/platformkeuze:** Het adviseren welke stappen te nemen op social media. Het kiezen van de best passende platforms voor uw bedrijf of merk.

## Facebook

**Page opzetten + profile image:** Het opzetten van de pagina op Facebook en het maken en plaatsen van een op maat gemaakt profile image.

**Facebook Ads campagne:** Het opzetten, lanceren en bijhouden van een Facebook Ads campagne. Dit is inclusief beeld en tekst van de Facebook Ad. Exclusief kosten voor de Facebook Ads zelf, deze zijn afhankelijk van budget.

**Custom tab design + implementatie:** Het ontwerpen en plaatsen van een custom tab, bijvoorbeeld een nieuwe promotie. Indien gewenst doorgelinkt naar website.

**Content strategie:** Advies over soort content, de toon van de communicatie op Facebook en frequentie van communicatie.

**Content verzorgen:** Totale verzorging van de content op een Facebook Page. Het verzamelen en maken van relevante content. Plannen en plaatsen van de content. Exclusief reageren op verzoeken en comments van bezoekers van de Facebook Page.

**Campagne:** Het ontwikkelen van een campagneconcept, maken van al het nodige materiaal en uitvoeren en monitoren van de campagne.

## LinkedIn

**Strategisch advies LinkedIn Groups:** Hoe LinkedIn Groups in te zetten voor eigen merk of bedrijf.

**LinkedIn Ads Campagne:** Het opzetten, lanceren en bijhouden van een LinkedIn Ads campagne. Dit is inclusief beeld en tekst van de LinkedIn Ad. Exclusief kosten voor de LinkedIn Ads zelf, deze zijn afhankelijk van budget.

## Twitter

**Account opzetten + custom achtergrond:** Voorstellen van passende gebruikersnaam, aanmaken van account en het ontwerpen en plaatsen van een unieke passende achtergrond.

**Content strategie:** Advies over soort content, de toon van de communicatie op Twitter en frequentie van communicatie.

**Content verzorgen:** Totale verzorging van de content voor een Twitter account. Het verzamelen en maken van relevante content. Plannen en plaatsen van de content. Exclusief reageren op verzoeken en comments van volgers.

**Campagne:** Het ontwikkelen van een campagne concept, maken van al het nodige materiaal en uitvoeren en monitoren van de campagne.

## Hyves

**Hyve opzetten + design:** Het aanmaken van een groepshyve (geen persoonsprofiel) en het design ervan.

**Content strategie:** Advies over soort content, de toon en frequentie van de communicatie op Hyves.

**Content verzorgen:** Totale verzorging van de content voor een groepshyve. Het verzamelen en maken van relevante content. Plannen en plaatsen van de content. Exclusief reageren op verzoeken en comments van volgers.

**Campagne:** Het ontwikkelen van een campagne concept, maken van al het nodige materiaal en uitvoeren en monitoren van de campagne.

## Foursquare

**Locatie opzetten:** Het aanmaken van een locatie op Foursquare en invullen van alle benodigde informatie.

**Foursquare deal organiseren:** Het bedenken van een originele Foursquare deal en het implementeren ervan in de desbetreffende locatie.

**Campagne:** Het ontwikkelen van een campagne concept, maken van al het nodige materiaal en uitvoeren en monitoren van de campagne.

## Slideshare

**Content strategie:** Advies over soort content, de toon van de communicatie op Slideshare en frequentie van communicatie.

**Opmaken presentatie:** Het verwerken van content in een custom design presentatie die geoptimaliseerd is voor Slideshare gebruik.

## Website

**Productie:** De gehele productie van de website tot oplevering exclusief vullen van de content. Inclusief kosten voor hosting per jaar.

**Vullen:** Het plaatsen van de gemaakte of aangeleverde teksten en visuals in de website.

**Teksten en visuals:** Het schrijven van teksten en maken/zoeken van geschikte visuals.

**Training CMS:** Training met betrekking het gebruik van het Content Management Systeem Wordpress. Na training kan men zelfstandig de website beheren.

**Zoekmachine optimalisatie:** Het selecteren van zoekwoorden en optimaliseren van de website met betrekking tot de vindbaarheid binnen zoekmachines (bijvoorbeeld Google).

**Strategisch advies en design blog:** Ontwerpen van het blog en advies over content, toon van schrijven en doelgroep van het op te nemen blog.

## Digitale nieuwsbrief

**Content + vormgeving:** Voorstel voor de content aanpak en het ontwikkelen en uitwerken van een ontwerp voor de digitale nieuwsbrief.

**Omzetten naar HTML:** Het omzetten van het definitieve ontwerp naar HTML om gebruikt te worden als nieuwsbrief.

**Database omzetten:** Het omzetten van de klantendatabase naar de specifieke eisen van MailPlus.

**MailPlus pakketten:** MailPlus is het online systeem waarmee de nieuwsbrief beheerd en verstuurd kan worden. Voor de specifieke mogelijkheden per pakket, zie [www.cooks-inc.com](http://www.cooks-inc.com).

**Kosten mail- en smsbundels:** Per verzonden mail of sms vanuit het MailPlus systeem worden kosten in rekening gebracht. Deze zijn afhankelijk van het aantal ingekochte mails of smsjes.

